

# Plan de Estudios Licenciatura en Mercadotecnia

## Primer Cuatrimestre

MERCADOTECNIA
CONTABILIDAD
DERECHO I
ADMINISTRACION I
ECONOMÍA I
ESTADISTICA I

## Segundo Cuatrimestre

ADMINISTRACIÓN II
ECONOMÍA II
ESTADÍSTICA II
DERECHO II
CONTABILIDAD DE COSTOS
PUBLICIDAD

## Tercer Cuatrimestre

ADMINISTRACION FINANCIERA
INVESTIGACION DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
CALIDAD TOTAL
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACION DE LA FUERZA DE VENTAS

## Cuarto Cuatrimestre

ADMINISTRACION ESTRATEGICA
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION Y LA TECNOLOGIA
ANALISIS SOCIOECONOMICO DE MEXICO
ADMINISTRACION DE CAPITAL Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO
MERCADO DE VALORES
DISTRIBUCION Y LOGISTICA

## Quinto Cuatrimestre

ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE LOS MERCADOS
DIFERENCIAS CULTURALES
FILOSOFIA Y ETICA DE LAS ORGANIZACIONES
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PRODUCTO/ PRECIO

## Sexto Cuatrimestre

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
PLANEACION FINANCIERA
LABORATORIO CASOS DE MERCADOTECNIA
RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN
PLANEACION ESTRATEGICA DE LA MERCADOTECNIA
EMPRESAS INTEGRADORAS EXPORTADORAS

## Séptimo Cuatrimestre

PLANEACION DE LA CARRERA Y DESARROLLO DEL PERSONAL
LABORATORIO DE CASOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA I
CREACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS
TALLER DE PUBLICIDAD

## Octavo Cuatrimestre

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA II
SIMULACION Y TECNICAS DE NEGOCIOS
PRACTICAS PROFESIONALES
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
PRACTICAS PROFESIONALES

## Noveno Cuatrimestre

IMAGEN CORPORATIVA
TALLER DE MERCADOTECNIA
SERVICIO SOCIAL
SEMINARIO DE TITULACION
SERVICIO SOCIAL